

7 Aprile 2021 - 12:32 di *Redazione Jamma*

La socially-led creative agency aderisce al network dell'OIES per comprendere i dati e le tendenze degli Esports in Italia, tramite l'ampio database di ricerche del Centro Studi Nazionale Esports messo a disposizione dei membri We Are Social entra nell'Osservatorio Italiano...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=221411>