

1 Ottobre 2019 - 12:04 di *Redazione Jamma*

Dalla partnership con Calciomercato.com, all'annuncio di nuovi giocatori, ecco il bilancio nei tre giorni a Rho Fiera Dal 27 al 29 settembre il mondo dei videogiochi si è aperto al pubblico e alla città con iniziative e novità L'evento più...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=176235>