

31 Marzo 2021 - 13:39 di Redazione Jamma

Con l'ingresso in OIES, la società belga specializzata nel social audience profiling intende posizionarsi nel mercato italiano, mettendo a disposizione del network dell'Osservatorio i suoi servizi sul monitoraggio dei target degli Esports. Soprism entra nell'Osservatorio Italiano Esports, la prima...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=221016>