

**12 Gennaio 2024 - 10:00** di Redazione Jamma

---

La Gaming Authority (Ksa) è intervenuta nel caso di un fornitore di gioco dei Paesi Bassi che ha pubblicizzato in modo non mirato durante un game show in televisione la sua offerta di gioco. La sponsorizzazione di programmi televisivi è...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=309718>