

**1 Marzo 2021 - 10:02** di *Redazione Jamma*

---

La fintech company che monetizza la reputation dei brand sposa il progetto dell'OIES per intercettare un nuovo target e per esplorare opportunità di business con gli altri stakeholder del settore The Reputation Exchange fa il suo ingresso nell'Osservatorio Italiano Esports,...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=218382>