

## **Opportunità per le aziende negli Esports: gli appassionati sono molto più favorevoli alla pubblicità rispetto ai tifosi degli sport tradizionali**

**7 Maggio 2021 - 12:12** di Redazione Jamma

---

Per la prima volta in Italia, l'Osservatorio Italiano Esports ha fornito i dati sulla potenzialità del mercato esportivo per i brand in termini di business. Secondo la ricerca realizzata da Yougov per l'OIES, il pubblico dei fan esportivi giudica la...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=224744>