

8 Febbraio 2021 - 11:12 di *Redazione Jamma*

Il brand leader nei sostitutivi di pasto e nei prodotti energizzanti esplora il mondo degli Esports attraverso la partnership con il club professionistico Il movimento Esports in Italia continua a crescere e a coinvolgere sempre più appassionati, con milioni di...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=216498>