

10 Giugno 2026 - 12:40 di Redazione Jamma

NOVOMATIC entra nella storia del settore del gaming diventando la prima azienda al mondo specializzata in tecnologie per il gioco a ottenere la certificazione del marchio secondo lo standard internazionale ISO 20671 “Brand Evaluation - Principles and Fundamentals”. Il gruppo ha ricevuto il prestigioso sigillo “Certified Brand”, che attesta l’eccellenza nella gestione del brand e la sua solidità nel lungo periodo.

L’annuncio è stato diffuso da Gumpoldskirchen, in Austria, dove l’azienda ha evidenziato come il riconoscimento rappresenti un importante traguardo nel percorso di sviluppo e valorizzazione del proprio marchio a livello globale.

Il processo di certificazione si basa su un modello di valutazione strutturato e trasparente che analizza la forza del marchio e il suo potenziale di crescita nel tempo. In conformità con gli standard ISO, sono stati esaminati diversi aspetti della gestione aziendale e del brand di NOVOMATIC in Austria, tra cui la capacità di innovazione, gli standard qualitativi, l’orientamento al servizio, le performance di mercato e l’impatto del marchio su clienti, partner e stakeholder.

L’analisi ha inoltre preso in considerazione la tutela del brand, gli studi di mercato e delle tendenze, nonché i processi di governance e rendicontazione adottati dall’azienda.

“Il nostro marchio rappresenta standard chiari e il massimo livello di qualità”, ha dichiarato **Stefan Krenn**, membro del Consiglio di Amministrazione di NOVOMATIC AG.

Secondo Krenn, il conseguimento della certificazione ISO 20671 consente all’azienda di stabilire un nuovo parametro di riferimento per una gestione del marchio orientata al futuro, confermando l’impegno di NOVOMATIC nel contribuire all’evoluzione dell’industria del gaming attraverso innovazione, qualità e sviluppo sostenibile del brand.

La certificazione è stata consegnata nel corso dell’International NOVOMATIC Marketing & Communications Summit, ospitato quest’anno a Bingen, in Germania, dalla controllata LÖWEN ENTERTAINMENT.

L'evento ha riunito professionisti del marketing e della comunicazione provenienti da oltre 30 Paesi, offrendo il contesto ideale per celebrare questo importante riconoscimento e sottolineare il ruolo centrale della strategia di brand management all'interno del gruppo NOVOMATIC.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353500>