

24 Aprile 2026 - 12:26 di Redazione Jamma

---

## ***Non è solo una nuova isola tecnologica. È un modo diverso di leggere il punto vendita***

NovoCafè nasce da un'idea semplice: l'intrattenimento oggi non è più soltanto funzione. È esperienza, è ordine, è riconoscibilità. È qualcosa che si percepisce prima ancora di essere utilizzato.

NOVOMATIC Italia lo ha costruito insieme agli esercenti e con i gestori, partendo dal campo, non da un modello astratto. Da ciò che funziona davvero nella gestione quotidiana degli spazi. Al centro c'è **Ludus: un cabinet scelto dal mercato, diventato nel tempo una presenza costante nei punti vendita italiani. Non per caso, ma per continuità, affidabilità e riconoscibilità.**

Attorno, una struttura modulare che cambia il modo di organizzare lo spazio: **fino a sei postazioni, sistemi integrati, una gestione più ordinata e leggibile dell'area.**

Poi c'è la tecnologia, che qui non è un'aggiunta ma una parte del sistema. **NSTREAM** permette di gestire la comunicazione del punto vendita in modo semplice, diretto, continuo. Un flusso che si aggiorna senza oneri operativi. E c'è un elemento che oggi non può più essere secondario: il modo in cui uno spazio si presenta.

**Perché l'intrattenimento passa dagli occhi prima che dall'interazione.** Un ambiente chiaro, ordinato, coerente cambia completamente la percezione dell'esperienza.

In questo quadro si inserisce anche **APay Station**. Non come funzione isolata, ma come punto di connessione. Tra fisico e digitale. Tra punto vendita e mondo online.

**Un sistema che integra cash-in, cash-out e ricariche del wallet digitale APay, creando continuità tra canali diversi.**

È qui che il progetto prende forma: non due mondi separati, ma un unico ecosistema che si estende.

**Ombretta Di Monte, AWP Sales Director - NOVOMATIC Italia:** *“Non si tratta di aggiungere complessità, ma di semplificare ciò che nella realtà è già complesso. **NovoCafè nasce da esigenze concrete degli esercenti e dei gestori: gestione semplice, risultati chiari, affidabilità quotidiana.** Oggi il punto vendita non è solo funzione, ma anche riconoscibilità. E questo cambia il modo in cui si progettano gli spazi. Le soluzioni come Ludus e NovoElsy arrivano dal mercato, non da un'idea teorica. E APay Station rappresenta un passaggio naturale: collega fisico e digitale senza forzature, rendendo l'esperienza più continua e integrata.”*

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=350951>