

21 Aprile 2021 - 11:08 di Redazione Jamma

Grazie alla sua tecnologia basata su algoritmi proprietari di intelligenza artificiale, KPI6 ha sviluppato la prima dashboard che consentirà ai brand di ricercare e ottenere in tempo reale i dati sul mercato esportivo italiano. Questo prodotto di consumer intelligence nasce...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=223140>