

6 Luglio 2018 - 09:41 di *Redazione Jamma*

GIOCHI - La pubblicità è l'anima del commercio; così si è sempre ritenuto e si ritiene tuttora. Così afferma Lino Barreca, avvocato esperto del settore dei giochi pubblici, in una pubblica riflessione sul divieto di pubblicità per i giochi. «L'art....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=125358>