

17 Dicembre 2020 - 15:06 di *Redazione Jamma*

L'azienda specializzata in Consumer Intelligence si unisce al network dell'OIES per contribuire alla diffusione di dati e conoscenza del settore KPI6 si associa all'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B di networking, informazione e formazione per gli operatori del settore....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=213660>