

**7 Febbraio 2018 - 15:01** di *Redazione Jamma*

---

(Jamma) - “Il nuovo logo è nato da un’idea di internazionalizzazione della nostra azienda. Negli ultimi anni abbiamo deciso di investire molto in nuovi mercati e nuovi paesi, siamo presenti in Spagna, in Nevada (USA), Colombia, Panama, molti paesi dell’america...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=115761>