

27 Novembre 2020 - 11:18 di *Redazione Jamma*

La ricerca sviluppata da Yougov e presentata all'interno delle attività dell'Osservatorio Italiano Esports ha svelato il profilo degli appassionati di gaming ed Esports nel nostro Paese. Apprezzano la pubblicità, i servizi di streaming a pagamento, e la percentuale di donne...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=212213>