

20 Aprile 2021 - 11:26 di Redazione Jamma

L'azienda americana di automotive entra nell'OIES per aumentare le competenze in ambito esports e per valorizzare "Team Fordzilla", il suo progetto europeo dedicato al mondo videoludico Ford Italia si è iscritta al network dell'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=222915>