

17 Marzo 2026 - 17:47 di Redazione Jamma

Elettronica Video Games si presenta a ENADA con una visione che intreccia sviluppo tecnologico, continuità aziendale e memoria storica. L'azienda, protagonista di lunga data nel settore del gaming, utilizza l'appuntamento fieristico per mostrare le proprie novità e ribadire una strategia che guarda con decisione al futuro senza perdere il legame con le proprie radici.

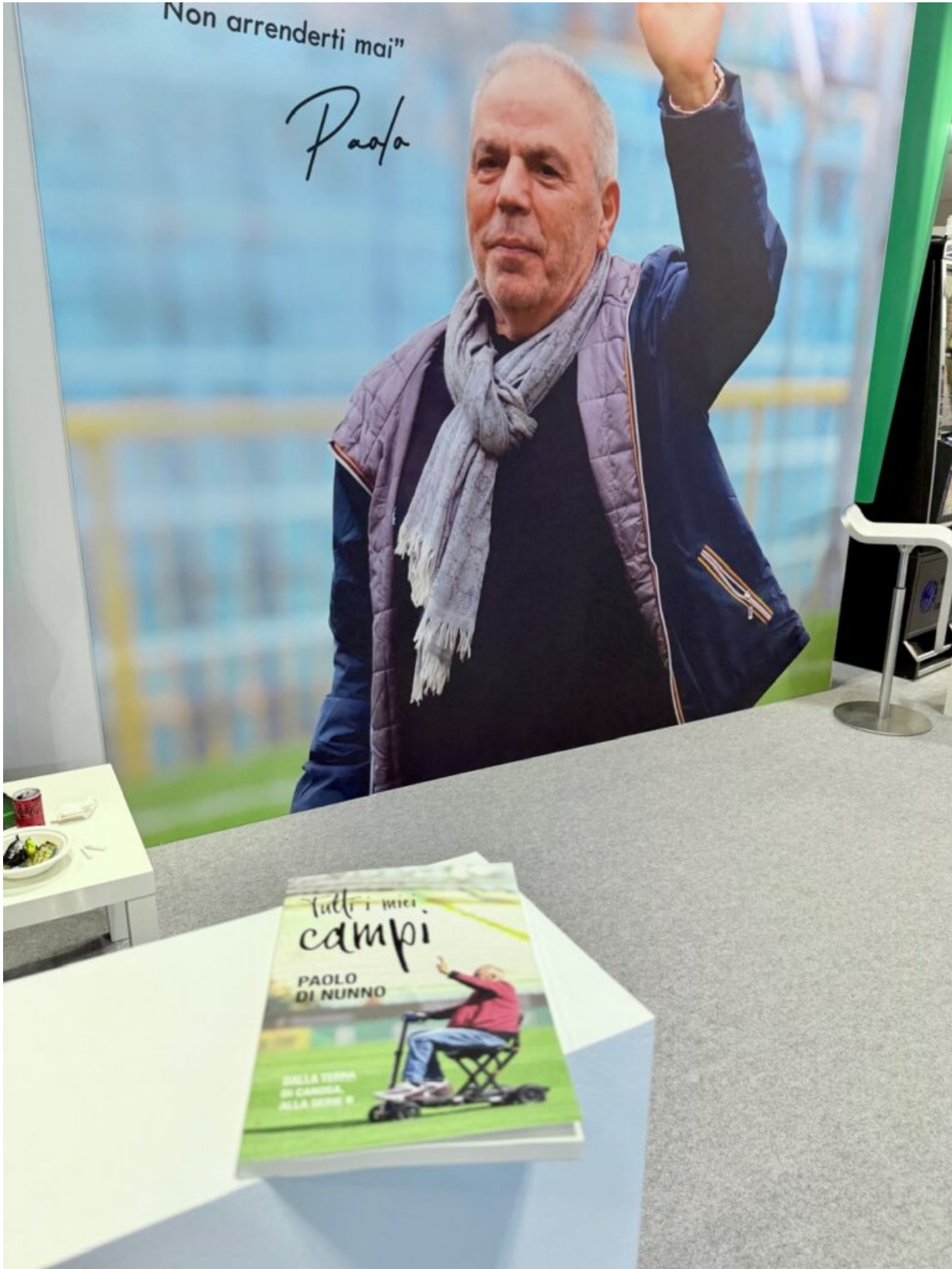
Al centro dell'offerta espositiva emergono nuovi titoli pensati per arricchire il segmento retail. Tra questi spicca Texas Gold, un prodotto che punta su immediatezza e dinamismo per offrire un'esperienza coinvolgente sia agli operatori sia ai giocatori. Parallelamente, prende forma anche una nuova linea creativa, con il lancio di Mr. Money, destinato a entrare nella serie Reel Star, progetto che rappresenta un'evoluzione significativa del percorso creativo dell'azienda.





Accanto all'innovazione di prodotto, EVG sta ridefinendo la propria direzione strategica. Pur restando solida nel mercato tradizionale, l'azienda sta ampliando il proprio raggio d'azione verso il digitale, avviando iniziative nei segmenti online e Vlt. L'obiettivo è portare i propri contenuti su piattaforme tecnologiche avanzate attraverso collaborazioni e partnership, in un contesto in cui l'integrazione tra retail e online diventa sempre più centrale. In questo percorso, la qualità e l'identità dei giochi restano elementi imprescindibili.

La partecipazione alla fiera assume anche un significato più profondo, legato alla memoria del fondatore Paolo Di Nunno, figura chiave nella storia dell'azienda e dell'intero comparto. EVG ha voluto dedicare uno spazio speciale al suo ricordo, accompagnato dalla presentazione del libro autobiografico "Tutti i miei campi". L'opera racconta un percorso umano e imprenditoriale segnato da difficoltà, intuizioni e capacità di ripartenza, offrendo una testimonianza intensa di determinazione e spirito d'iniziativa.



Dalle pagine del libro emerge un messaggio chiaro: la resilienza come motore del successo. La storia di Di Nunno diventa così non solo memoria, ma anche fonte di ispirazione per le nuove generazioni, chiamate a credere nelle proprie idee e ad affrontare le sfide con coraggio.



Questo passaggio simbolico si riflette anche nel presente dell'azienda, oggi guidata dalla famiglia del fondatore. I figli Marco, Gino, Paolo, Leo e Lucia insieme ai nipoti Alessandro e Paolo, rappresentano la continuità di un progetto imprenditoriale che si rinnova nel tempo. La loro presenza consolida un percorso che unisce tradizione e innovazione, mantenendo vivi i valori che hanno segnato la nascita e lo sviluppo di EVG.

Il messaggio che l'azienda porta a ENADA è dunque quello di una realtà in evoluzione, capace di investire nel futuro senza dimenticare il proprio passato. Un equilibrio tra crescita e identità che si traduce nella volontà di rafforzare relazioni con partner e operatori, proseguendo un cammino condiviso con il settore.

In questa prospettiva, la storia di Paolo Di Nunno continua a vivere nelle persone e nei progetti che oggi danno forma al futuro di Elettronica Video Games.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=348474>