

12 Ottobre 2020 - 10:09 di Redazione Jamma

L'agenzia seguirà il team professionistico nelle nuove strategie di espansione. Il movimento Esports in Italia continua a crescere e a coinvolgere sempre più appassionati. Milioni di persone seguono i tornei e le competizioni dei player professionisti, e sempre più sponsor...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=207528>