

1 Febbraio 2021 - 16:10 di *Redazione Jamma*

Il marchio farmaceutico esplora il mondo degli Esports attraverso la partnership con il club professionistico Il movimento Esports in Italia continua a crescere e a coinvolgere sempre più appassionati, con milioni di persone che seguono i tornei e le competizioni...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=216027>