

9 Novembre 2020 - 15:24 di *Redazione Jamma*

L'Osservatorio Italiano Esports in collaborazione con l'agenzia creativa Arkage ha sviluppato la prima ricerca sulla qualità e l'efficacia della comunicazione dei principali stakeholder che operano nel settore. Il report sarà presentato durante un evento online il 12 novembre alle 17,30...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=210721>