

30 Marzo 2021 - 15:20 di Redazione Jamma

Dalla ricerca sviluppata da Yougov per l'Osservatorio Italiano Esports emerge un atteggiamento positivo del target degli appassionati verso la pubblicità e le sponsorizzazioni. Rispetto ai fan dello sport tradizionale, il pubblico esportivo si dichiara al 70% favorevole alle interruzioni pubblicitarie...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=220897>