

11 Maggio 2018 - 12:41 di *Redazione Jamma*

(Jamma) Capcom, lo storico marchio di videogames, investe sul fenomeno degli eSports. E' quanto si legge nell'ultimo rapporto trimestrale alla voce relazioni con gli investitori. Nel reports sono presenti molti riferimenti agli eSports e ai piani del marchio per lanciarsi...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=121444>