

5 Luglio 2018 - 10:06 di *Redazione Jamma*

Il divieto, a partire da giugno del prossimo anno, di tutte le pubblicità e le sponsorizzazioni da parte delle società di scommesse costerà a regime circa 200 milioni l'anno, il Governo sta vagliando diverse ipotesi per trovare le coperture: secondo...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=125296>