

Calciobalilla, videogiochi e piccoli premi. Gli italiani hanno speso 6,2 mln di euro. Lombardia 'regina' degli incassi, seguita da Veneto ed Emilia Romagna

2 Settembre 2022 - 14:48 di *Redazione Jamma*

Si è parlato molto nelle scorse settimane degli apparecchi da intrattenimento senza vincita in denaro, ovvero tutti quelle piccole meraviglie dell'intrattenimento che vengono messe a disposizione di grandi e piccini per trascorrere momenti di divertimento con una piccola spesa. Stiamo...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=289343>