Brand Global Summit: l’importanza dell’innovazione e della sostenibilità come strategie di successo per il marchio globale NOVOMATIC

22 Ottobre 2024 - 16:38 *di Redazione Jamma*

Si è tenuto oggi, 22 novembre, a Vienna il 20esimo Brand Global Summit, evento organizzato da European Brand Institute, in cooperazione con UNIDO, L’Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale. Il tema di questa edizione è Brands For Life,…

Per leggere questo articolo

Accedi o abbonati

Fonte: https://www.jamma.it/?p=322507