

14 Settembre 2020 - 15:32 di *Redazione Jamma*

La post-digital agency entra nell'OIES per portare il suo approccio creativo data-powered al servizio del mercato Esports Arkage si associa all'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B di networking, informazione e formazione per gli operatori del settore. L'accordo rientra nella...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=205710>