

10 Agosto 2018 - 10:23 di *Redazione Jamma*

Il divieto di pubblicità e sponsorizzazione pone ancora tante domande, inevitabili fino alla diffusione delle linee guida dell'AGCOM, autorità competente in materia al di sopra della tradizionale guida di ADM. Così scrive Angela Oliva, direttore responsabile di NOVOMATIC Insieme e osserva:...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=127756>