

22 Aprile 2026 - 16:00 di Redazione Jamma

L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli aggiorna il piano pluriennale degli investimenti per il triennio 2026-2028, con un focus rilevante anche sul comparto dei giochi, destinato a rafforzare infrastrutture tecnologiche, controlli e capacità di analisi del sistema.

Nel complesso, il piano prevede un fabbisogno stimato di circa 293,6 milioni di euro nel triennio, con una forte incidenza degli interventi legati alla digitalizzazione. Solo per il 2026, la quota destinata all'evoluzione del sistema informativo supera i 68 milioni, all'interno dei quali il settore giochi vale oltre 7,3 milioni di euro, con una proiezione di crescita anche per il 2027.

Sul fronte specifico dei giochi, l'intervento si concentra sull'evoluzione degli strumenti informatici a supporto sia delle attività di controllo sia della gestione amministrativa. L'obiettivo è accompagnare l'intero comparto - dal gioco fisico a quello a distanza - in un percorso di maggiore integrazione digitale, con sistemi aggiornati e più aderenti alle novità regolatorie.

Per il gioco terrestre, il piano prevede l'aggiornamento delle piattaforme che supportano la gestione e il controllo degli apparecchi da intrattenimento, oltre a interventi sul sistema del bingo e sull'elenco degli operatori. Si tratta di passaggi che si inseriscono nel più ampio processo di riordino del settore e di evoluzione tecnica delle reti.

Parallelamente, per il gioco online sono previsti adeguamenti significativi dei sistemi, anche in vista della nuova gara per le concessioni. Tra gli interventi rientrano l'aggiornamento dell'anagrafe dei conti di gioco, la revisione degli indicatori per intercettare flussi anomali e il rafforzamento degli strumenti di monitoraggio, con l'obiettivo di migliorare la capacità di controllo e prevenzione.

Il piano punta inoltre a potenziare le capacità di analisi dei dati, con un utilizzo più avanzato degli strumenti informatici per individuare comportamenti irregolari e rendere più efficiente l'azione amministrativa. In questo senso, la digitalizzazione non è solo un intervento tecnologico, ma diventa leva per rafforzare la vigilanza e la trasparenza del sistema.

Nel complesso, l'aggiornamento del piano conferma una linea chiara: il settore dei

giochi resta centrale nelle strategie dell’Agenzia, con investimenti mirati a sostenere l’evoluzione normativa, migliorare i controlli e accompagnare il mercato in una fase di trasformazione, tra innovazione digitale e nuove esigenze regolatorie.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350800>